

Website & SEO Checklist (A–Z)

Alles wat nodig is om een website vindbaar, snel en conversiegericht te maken — inclusief lokale vindbaarheid, metingen en groei.

Doel	Een website die klanten oplevert (vindbaar + snel + meetbaar)
Voor wie	Starters, zzp'ers en MKB die online willen groeien
Contact	0641505593 • info@zekerseo.com • zekerseo.com

Waarom deze checklist? Een mooie website kan iedereen maken. Een website die gevonden wordt én klanten oplevert vraagt om techniek, structuur, content, metingen en consistentie. Deze checklist laat zien wat er bij komt kijken — en wat ZekerSEO voor je uit handen neemt.

Fase 1 — Basis & techniek (fundering)

- • SSL, domein en één duidelijke voorkeurs-URL (met of zonder www)
- • Schone structuur: logische pagina's, menu en interne links
- • Mobiel werkt perfect (menu, CTA's, formulieren)
- • Performance op orde (geen onnodige blokkades, goede LCP/CLS)
- • Toegankelijkheid: voldoende contrast, klikzones, landmarks, alt-teksten
- • Cookiebanner + privacy/cookiepagina's correct gelinkt

Fase 2 — SEO fundering (on-page)

- • Zoekwoordenonderzoek (lokaal + commercieel) per dienst/plaats
- • 1 pagina = 1 intentie (geen rommelige 'alles-op-1-pagina')
- • Titels (title) en meta descriptions per pagina (uniek)
- • H1/H2 structuur klopt en is scanbaar
- • Interne links: diensten ↔ locaties ↔ kennisbank ↔ checklist
- • Canonicals en indexatie kloppen (geen duplicate varianten)
- • Sitemap.xml up-to-date + Search Console ingediend

Fase 3 — Lokale vindbaarheid (Maps)

- • Google Bedrijfsprofiel compleet: categorie, services, regio's
- • NAP consistent (Naam, Adres/Regio, Telefoon) op site en profielen
- • Foto's, beschrijving en posts (regelmatig)
- • Reviews vragen + reageren (ook op negatieve)
- • Lokale pagina's (Arnhem, Nijmegen) met bewijs en duidelijke CTA

Fase 4 — Meten & conversie

- • GA4 + Search Console gekoppeld
- • Conversies: bellen, WhatsApp, formulier, offerte-aanvraag
- • Geen dubbele tags en consent-respect (cookiebanner)
- • Event tracking voor CTA's (optioneel, maar slim)
- • Contactpunten overal duidelijk (boven de vouw + footer + mobiel sticky)

Fase 5 — Autoriteit & groei

- • Backlinks: kwaliteit boven kwantiteit (partners, lokale vermeldingen)
- • Partnerlink (bijv. montagezeker.nl) op relevante pagina's
- • Contentplan: 1–2 kennisbankartikelen per maand
- • Interne link-updates wanneer je nieuwe content plaatst
- • Regelmatige quick wins: titels testen, FAQ uitbreiden, CTR verhogen

Kan ik dit niet gewoon met AI? AI helpt enorm bij teksten en ideeën, maar bepaalt niet jouw strategie, concurrentiepositie, lokale aanpak en meetplan. ZekerSEO combineert AI met praktische ervaring en levert het end-to-end op — zodat je website echt klanten kan opleveren.

Wil je dit uitbesteden?

Plan een gratis adviesgesprek of stuur direct een WhatsApp: **0641505593**.